

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pylote reçoit le Trophée des Solutions 2017 visant à valoriser l'action sociale, sociétale et environnemental des entreprises locales toulousaines

Toulouse, le 31 mars 2017 - A l'occasion d'une cérémonie qui a eu lieu hier soir au Lab'Oïkos, un espace de coworking toulousain, Loïc Marchin, PDG de Pylote a reçu le Trophée des Solutions 2017 pour la catégorie Environnementale. Ce prix, créé par le JT/Journal Toulousain, premier hebdo de solutions, est destiné à valoriser l'action sociale, sociétale et environnemental des entreprises locales toulousaines.

Ce prix vient notamment récompenser les bénéfices environnementaux de la technologie innovante Pylote basée sur la Pyrolyse Pulvérisée[®], une technique de fabrication « verte » en une seule étape sans aucun solvant organique ni rebut. Pylote a ainsi développé une méthode rare de synthèse utilisant l'eau comme vecteur et réacteur chimique, procédé qui a l'avantage majeur de conférer les propriétés chimiques souhaitées à la microsphère fabriquée. Avec ce procédé de fabrication de Pyrolyse Pulvérisée[®], les solutions technologiques de la gamme PYCLEAR répondent parfaitement aux critères de la chimie verte et sont certifiées Ecocert.

Au sein sa gamme technologique PYCLEAR, l'innovation PYCLEAR PROTECTION, qui permet de supprimer les conservateurs antimicrobiens aujourd'hui présents dans de nombreuses spécialités pharmaceutiques mais aussi dans le secteur de la cosmétique ou l'industrie alimentaire, démontre de nombreuses avancées importantes avec un impact bénéfique pour l'environnement, notamment la réduction de la quantité de plastique utilisé et la réduction du risque écotoxicologique lié aux résidus de substances pharmaceutiques qui sont jetés avec leur emballages. La technologie PYCLEAR PROTECTION permet donc de supprimer les conservateurs tout en simplifiant l'emballage.

L'année 2016 a marqué une avancée majeure dans le processus de mise sur le marché de PYCLEAR PROTECTION avec la signature de nombreux accords de référencement mutuels avec des acteurs majeurs dans l'emballage de produits pharmaceutiques ou ophtalmiques, afin de proposer des emballages sans conservateurs et qui protègent les formules. A titre d'illustration, et après évaluation industrielle, Pylote et la société grecque ARGO, un des leaders européens dans les solutions d'emballage en plastique, ont annoncé en octobre dernier disponibilité sur le marché d'une nouvelle solution combinée offrant une réelle alternative aux solutions existantes du marché pour les produits sans conservateurs, grâce des conditionnements innovants, écologiques et sécurisés, notamment des produits ophtalmiques sans agents antibactériens dans la formule.

En terme de développement commercial, PYCLEAR PROTECTION a été lancé en France pour la première fois en février 2016 lors du salon Pharmapack à Paris, aux Etats-Unis en avril 2016 à l'occasion de deux salons de référence à New York (Interphex) et Seattle (ARVO). En 2017, Pylote était présent au salon Pharmapack Paris et s'apprête à déployer son innovation sur le marché Japonais en avril 2017 avec une conférence invitée au salon CPhI Japan de Tokyo et plus d'une semaine de rendez-vous clients. Les Etats-Unis, le Brésil et l'Europe seront également au programme du développement commercial de la technologie Pylote cette année.

A propos de Pylote - Créée en 2009 et acteur engagé dans la chimie verte, Pylote est une entreprise industrielle dans le domaine de la chimie minérale et céramique. Au travers de sa gamme de solutions de performance PYCLEARTM, Pylote conçoit, développe et commercialise des solutions innovantes et performantes, sous la forme de microsphères minérales intégrables à de nombreux produits de consommation de la vie de tous les jours. La valeur ajoutée apportée par Pylote réside dans sa capacité à rendre ces produits finis intelligents en conférant aux matériaux qui les composent des fonctionnalités et des propriétés nouvelles et spécifiques. Présent sur les marchés de l'industrie pharmaceutique et de la cosmétique, du luxe ou de l'industrie alimentaire, Pylote contribue ainsi à proposer aux consommateurs des produits plus verts, plus propres et plus sûrs. Pour plus d'informations sur Pylote, www.pylote.com.

CONTACT PRESSE

H2D Advisory: Jean-Christophe Huertas - Tel: +33(0)6 16 99 47 05 - jean-christophe.huertas@h2dadvisory.com