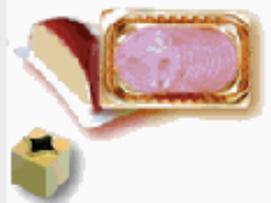


**Focus
Emballage**



Protection des liquides ophtalmiques et ORL : un accord entre Pylote et Pharmaster

26 octobre 17 | e.bonus | #22064 :: rss

Pharmaceutique Apres l'accord avec CL Tech ([voir ebonus du 20 oct.](#))

qui concerne l'industrie cosmétique, Pylote vient de signer au CPhIWorldwide 2017 un nouvel accord de référencement mutuel avec Pharmaster (groupe Synerlab), spécialiste de la production de liquides stériles non injectables avec ou sans conservateurs, et de remplissage aseptique. Ce partenariat, qui concerne cette fois-ci le secteur pharmaceutique, vise à associer le processus de conditionnement aseptique de Pharmaster et les conditionnement innovants "Pylote Added" de Pylote via la technologie Pyclear Protection.

Un an après l'accord passé avec Argo signé lors du CPhI Worldwide 2016 à Barcelone, Pylote renforce donc ses partenariats avec des acteurs majeurs dans le domaine des conditionnements innovants, biologiques et sécurisés pour des applications de spécialités pharmaceutiques. C'est à Francfort que Pylote a signé son accord.

De son côté, Pharmaster renforce son expertise dans la production de liquides stériles (ophtalmique et ORL) sans conservateurs au travers d'emballages protégeant les patients contre les risques de contamination microbienne.

Pyclear™ Protection protège les patients contre tous les risques de contamination microbienne externe et les effets secondaires des conservateurs, sans aucun changement dans le processus industriel ou la méthode de traitement. Pylote fournira à Pharmaster des solutions d'emballage ophtalmique en 3 parties prêtes à l'emploi «Pylote Added» bénéficiant des effets de son accord industriel avec le producteur grec d'emballages plastiques primaires Argo.

Reproduction interdite sauf accord écrit d'Emballage Digest ou mention du support

Rechercher

Langues

- E
- en
- fr

Rubriques

- MACHINES
- .Actualité
- .Alimentaire
- .Emballage Industriel
- .Matériaux
- .Matériels
- .Para/Pharmacie
- .Parfumerie
- Cosmétique
- PACKAGING
- Actualité
- Alimentaire
- e.bonus
- Editorial
- Focus
- International
- la parole à :
- Linéaires
- Marchés
- Para/Pharmacie
- Parfumerie
- Cosmétique
- SALON
- VEILLE & PROSPECTIVE

Archives